

山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室

鲁质强办字〔2022〕10号

山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室 关于开展第二届“好品山东”品牌故事大赛的通知

质量强省工作领导小组各成员单位，各市质量强市办：

为大力实施全省质量强省和品牌战略，落实《山东省人民政府关于共建共享“好品山东”推动高质量发展若干措施的通知》（鲁政字〔2021〕25号）要求，讲好“好品山东”品牌故事，宣传山东品牌建设成效，省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室（简称质量强省办）将组织举办第二届“好品山东”品牌故事大赛。有关事宜通知如下：

一、大赛主题

共话品牌故事 共享品质生活

二、赛事目的

旨在宣传我省企业全面贯彻新发展理念，坚持走高质量、可

持续发展道路，共创卓越质量、共享优秀品牌取得的成效；推出一批反映质量文化、质量管理、质量创新、品牌创建、品牌推广等具有时代特色的品牌故事，提升和扩大我省品牌影响力。

三、内容要求

紧扣大赛主题，重点围绕以下方面：

（一）质量管理

总结提炼质量品牌战略实施、过程优化管控、技术改进创新、质量管理方法及模式、品牌管理等方面的先进经验和成功做法。

（二）品牌建设

总结提炼品牌规划、培育、推介、提升的有效经验，维护消费者权益、履行社会责任、争创品牌荣誉等方面做法。

（三）质量提升、品牌创建成效突出的人和事

体现“好产品为什么好、好产品出自什么样的好地方、好产品有什么样的好质量、好质量源于什么样的好人品”的内在关系，充分展示质量品牌建设中工艺改进、流程优化、制度建立、产品升级、技术研发、创新创业、工匠精神、人文关怀中的人和事。

四、作品类型及要求

本次大赛将利用山东省质量管理协会（简称省质协）平台现有资源，重点挖掘首批“好品山东”品牌企业故事，同时鼓励各类行业协会组织参赛。共设演讲、征文、视觉艺术三种比赛类型，其中视觉艺术包括微电影、短视频、动漫、摄影。

（一）演讲比赛

1. 脱稿演讲，以普通话为演讲语言；
2. 可适当采取音乐等辅助手段；
3. 时间限制在5至8分钟，辅助手段耗时视为演讲作品的一部分；

4. 参赛过程中，参赛选手不得更换。

（二）征文比赛

1. 内容要求：准确反映企业品牌核心价值和质量理念；

2. 作品格式：Word 文档；

3. 题目二号字方正小标宋简体，正文小三号字仿宋，图表名称五号黑体；

4. 结合文字内容可适当配图，图片质量清晰；

5. 不限文体，字数不超过 3000 字。

（三）视觉艺术比赛

1. 微电影

（1）作品时长：3 至 10 分钟；

（2）作品格式：mp4，作品分辨率 480×360 以上。

2. 短视频

（1）作品时长：1 分钟以内；

（2）作品格式：mp4，作品分辨率 480×360 以上。

3. 动漫

（1）作品时长：1-3 分钟；

（2）作品格式：mp4，作品分辨率 480×360 以上。

4. 摄影比赛

（1）作品要求：单幅及组照均可，照片不得进行失真性调整和润饰；

（2）格式要求：作品为 jpg 格式数码照片，长边像素不低于 2500，分辨率不低于 300dpi。

五、奖项设置。

（一）比赛奖项设置

1. 演讲比赛拟设一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 5 个，优秀奖 10 个，最佳风采奖 1 个，最佳表演奖 1 个，最佳创意奖 1 个。

2. 征文比赛拟设一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 5 个，优秀奖 10 个。

3. 视觉艺术比赛拟设一等奖 4 个，二等奖 8 个，三等奖 10 个。

4. 如果参赛作品达不到数量要求（每一类不少于 30 个）或者质量不高，该奖项可减少或空缺。

（二）其他奖项

根据组织报送情况，设置“最佳组织单位”奖项 3 个，授予申报作品质量较高、数量较多的单位。

六、承办机构

按照政府采购服务程序，经公开招标选定省质协承办本次赛事。省质协成立大赛组织工作小组，具体负责承办过程中联络、沟通和实施等相关工作。

七、赛事组织

本届大赛坚持自愿原则，不得向参赛组织和个人收取任何费用。按照组织报名、作品评选、通报奖励、宣传展示等程序进行。各市不设分赛区。

（一）组织报名

参赛单位或作者依据大赛通知要求准备参赛作品，将电子版（光盘或 U 盘）和报名表（附件 1）于 2022 年 7 月 15 日前一起报送至所在市质量强市办（市场监管局），由其初审、汇总后将参赛作品报送至省质协。同一家单位参与同种类型比赛的作品数量不超过 2 个，每个作品的参赛选手人数不限。

（二）作品评选

将聘请语言文学、新闻传播、质量管理等领域的专家，根据评分细则对参赛作品进行打分，其中演讲比赛将组织参赛选手现场评选，评委现场点评、即时亮分，具体时间和地点根据疫情防控形势另行通知。征文、视觉艺术作品将组织评委线下集中评审，时间暂定7月中下旬。

（三）通报奖励

评选出的奖项报质量强省办批准后，由质量强省办印发奖励通报和获奖名单。

（四）宣传展示

选出的优秀作品，包括优秀的演讲稿、征文、微电影海报和动漫（截图）、摄影作品编印成册。各类典型故事推荐应用到“好品山东”品牌宣传等专项活动栏目，并在“中国品牌日”“质量月”等活动中展示。

联系人：程心怡（省质协，0531-88825770、18865319228）
刘世新（质量强省办，0531-51792263）

附件：1. 第二届“好品山东”品牌故事大赛报名表
2. 第二届“好品山东”品牌故事大赛参赛作品推荐汇总表

山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室

2022年6月30日

（此件主动公开）



附件 1

第二届“好品山东”品牌故事大赛报名表

报名表编号 NO.

作品编号 NO.

作 品 名 称						
推 荐 单 位						
参 赛 类 别	☐ 演讲 ☐ 征文 ☐ 微电影 ☐ 短视频 ☐ 动漫 ☐ 摄影					
作 品 时 长	(演 讲 / 微 电 影 / 短 视 频 / 动 漫 填) 分 钟		故 事 篇 幅	(征 文 比 赛 填) 字		
演 讲 人 姓 名	(团 体 参 赛 填 团 体 名 称)					
联 系 人 姓 名			详 细 地 址			
工 作 单 位				职 务		
联 系 电 话			电 子 邮 箱			
参赛作品内容概要：(限 300 字内)						
主创者手写签名： 单位盖章：						
年 月 日						
备注： 1. 参加演讲、征文、微电影、短视频、动漫、摄影的选手均需填写此表格，若同时参加多种形式的比赛需分别填写； 2. “报名表编号”“作品编号”不用填写； 3. ☐为勾选项，请在符合的☐里划“√”。						

附件 2

第二届“好品山东”品牌故事大赛参赛作品推荐汇总表

推荐单位（质量强市办）：_____（盖章）_____年__月__日

序号	作品类型 (演讲、征文、微电影、 短视频、动漫、摄影)	作品名称	作者	所属单位

