

枣庄市人力资源和社会保障局

枣庄市人力资源和社会保障局 关于印发《2025 年全市公共就业服务专项活动 计划安排》的通知

各区（市）人力资源社会保障局、高新区社会事务综合服务中心：

现将《2025 年全市公共就业服务专项活动计划安排》印发你们，并提出以下工作要求，请结合本区（市）实际，抓好组织实施。

一、强化组织领导。各区（市）要深入贯彻落实习近平总书记关于就业工作部署和视察山东指示精神，充分认识开展公共就业服务专项活动的重要意义，将活动开展作为稳定就业局势的重要抓手。充分发挥人社牵头作用，联合其他部门形成工作合力，聚焦群众高质量充分就业需求，健全工作机制，强化经费保障，统筹活动安排，细化工作方案，压实工作责任，确保各项活动落地见效。

二、推进服务下移。各区（市）要进一步贴近基层、贴近实际、贴近群众，推动公共就业服务机构与市场机构、街道社区服务网点、零工市场的协同联动，联合开展招聘活动、职业指导等

就业服务。深入基层社区、乡村、通过问卷调查、实地访谈等方式了解有就业意愿的劳动者的实际需求，提供公共就业服务。要组织职业指导等就业服务专家团队，深入社区、园区、高校、企业等开展专业化服务。

三、突出数字赋能。各区（市）要充分运用数字化手段开展专项活动，加大信息共享和数据协同，运用 AI 等新技术，提高招聘用工及政策推送的精准度。探索大型专项招聘服务活动线上线下同步模式，拓宽线上服务功能，为参与活动的用人单位提供直播带岗、线上答疑、线上考试、远程面试和就业签约等“一站式”服务，实现线上招聘常态化。

四、加大宣传引导。各区（市）要结合公共就业服务专项活动安排，全面宣传国家和省、市稳就业扶持政策，进一步打造地区特色公共就业服务品牌。充分运用新闻媒体、广播电视等媒体渠道和微信公众号、抖音等新媒体平台，广泛宣传活动安排、就业政策清单以及亮点做法，扩大活动社会知晓度和参与度，营造全社会关心就业创业、促进民生改善的良好氛围。

五、强化安全保障。各区（市）要严格落实安全管理责任，加大对专项活动的信息审核力度，确保用人单位资质和招聘信息真实有效，消除招聘环节的就业歧视，保护求职者个人信息。制定线下招聘活动安全工作方案及突发事件应急预案，确保各项活动安全有序开展。

请各区（市）在每项活动结束后，及时报送活动开展情况和

工作总结。

联系人: 晁言坤 崔志月

联系电话: 0632-3320098

电子邮箱: zzjyzdk@zz.shandong.cn

枣庄市人力资源和社会保障局

2025年2月28日



(此件主动公开)

(联系单位: 市公共就业和人才服务中心就业服务科)

2025 年全市公共就业服务专项活动 计划安排

为深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实党中央、国务院关于稳就业工作决策部署，推进实施就业优先战略，进一步加强人力资源合理配置和劳动力市场供需对接，推动实现高质量充分就业，根据《人力资源社会保障部关于开展2025年全国公共就业服务专项活动的通知》（人社部函〔2025〕2号）文件精神，结合我省实际，就2025年公共就业服务专项活动制定如下计划安排。

一、全省统一公共就业服务专项活动安排

（一）就业援助月。2024年12月下旬至2025年2月上旬，以零就业家庭成员、登记失业人员、就业困难人员，特别是大龄、残疾、较长时间失业人员等困难群体为服务对象，由各级人力资源社会保障部门联合当地残联部门开展，集中为困难群众送岗位、送服务、送政策、送温暖，帮扶就业困难人员就业创业。

（二）春风行动。1-3月，以农村转移就业劳动者等各类劳动者、各类用人单位为服务对象，由各级人力资源社会保障部门联合当地交通运输、农业农村、工会、妇联等部门开展，支持各类劳动者有序返乡返岗，支持各类用人单位及时开工复产。

（三）春暖行动。1-3月，以外地务工集中返乡、节后已确定工作岗位集中外出的农民工为服务对象，由各级人力资源社会保障部门联合当地交通运输等部门，协调开通专车、专列（包车

车厢)，支持成规模、成批次出行农民工安全有序返乡返岗。组织开展系列招聘服务活动，加大岗位信息归集投放力度，及时监测农民工就业形势，积极引导农民工有序外出，促进就地就近就业创业。

（四）“高校学子看家乡”活动。1-2月和7-8月利用寒暑假时间，面向山东籍返鲁的2025届高校毕业生，全方位开展节假日期间就业服务，重点组织返鲁学子就业体验等活动，让山东籍学子强化对山东的企业认同、城市认同、文化认同，切实提升优秀人才留鲁来鲁就业意愿。

（五）巾帼就业服务活动。3月份，人力资源社会保障部门联合妇联开展巾帼就业服务系列活动，重点面向女大学生、下岗失业女性、有求职意愿的各类女性，通过提供就业政策咨询、专项招聘服务、专项职业指导、职业技能培训等就业创业服务，让更多女性实现高质量就业。

（六）全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动。3-5月，面向应届高校毕业生及往届离校未就业高校毕业生，由各级人力资源社会保障部门开展，举办线上线下招聘会、区域性青年人才交流会、跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务活动，为高校毕业生求职择业和用人单位招聘人才提供精准对接服务。

（七）“就选山东”高校毕业生校园招聘系列活动。3-6月和9-12月，围绕“三个十大”行动计划，推动黄河流域生态保护和高质量发展，落实绿色低碳高质量发展先行区建设要求，面

向重点领域、重点行业、重点城市，线上线下组织校园招聘活动，引导高校毕业生到急需紧缺行业和专精特新、高成长企业就业。

（八）民营企业服务月。4月，以民营企业为重点服务对象，由各级人力资源社会保障部门联合当地教育、退役军人、工会、工商联等部门开展，充分发挥民营企业吸纳就业主渠道作用，促进高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体到民营企业就业。

（九）百日千万招聘专项行动。5-8月，以高校毕业生、农民工、登记失业人员、脱贫劳动力以及有招聘用工需求的各类用人单位为服务对象，由各级人力资源社会保障部门牵头开展，通过全国统一、多方联动的网络招聘平台，以优质高效服务促进就业。

（十）高校毕业生等青年就业服务攻坚行动。7-12月，以2025届离校未就业高校毕业生、往届未就业高校毕业生、失业青年为重点对象，由各级人力资源社会保障部门负责，针对未就业毕业生和失业青年求职需求，开展政策落实、权益保护、困难帮扶系列服务，促进高校毕业生等青年就业创业。

（十一）全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动。9-11月，面向应届高校毕业生及往届离校未就业高校毕业生，由各级人力资源社会保障部门开展，举办线上线下招聘会、区域性青年人才交流会、跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务活动，为高校毕业生求职择业和用人单位招聘人才提供精准对接服务。

（十二）退役军人及部队随军家属就业服务活动。9月，人

力资源社会保障部门与退役军人事务部门联合面向驻鲁部队即将退役、有就业创业意愿和服务需求的退役军人和部队随军家属，依托省市公共招聘网和退役军人部门网站、强军网(军网)等网站同时发布用人信息和退役军人、部队随军家属求职信息，通过提供特色服务及举办专项活动的方式，促进退役军人和部队随军家属多渠道就业。

(十三) 金秋招聘月。10月，以民营企业、中小企业等用人单位为重点服务对象，由各级人力资源社会保障部门联合当地民政、退役军人、工会、工商联等部门开展，帮助企业招工稳岗，支持劳动者求职就业，促进人力资源供需对接，

(十四) 全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动。12月，面向高校毕业生和有招聘需求的各类用人单位，由各级人力资源社会保障部门开展，搭建供需对接平台，广泛开展线上线下专场招聘、集中组织直播带岗、优化就业指导、有序组织人力资源服务进校园等活动，持续推进人力资源服务业创新发展，扩大服务供给，创新服务模式。

二、枣庄市特色公共就业服务专项活动安排

(一) 失业人员再就业服务活动。贯穿全年，结合“枣工快递”平台，开展失业人员基本情况摸底调查，以长期失业人员、就业困难人员、高校毕业生、待业人员等为服务对象，进行一对一联系，对失业人员进行登记，逐人建立就业服务档案，分类提供针对性的职业指导、岗位推荐、创业培训、技能提升等服务，

宣传落实就业创业政策，做好登记失业人员兜底保障。

（二）桑梓情 团圆年“榴枣归乡”系列活动。1月下旬，开展桑梓情 团圆年“榴枣归乡”系列活动，组织、人社、共青团等部门，以返枣高层次人才、返枣就业创业人士、应往届高校毕业生等重点群体为服务对象，举行主题经验分享、就业人才政策宣传、优质岗位发布等系列活动，搭建精准化、个性化的供需对接桥梁。

三、各区（市）特色公共就业服务专项活动安排

（一）滕州市

“职”等你来专项招聘会。以各类就业服务活动为载体，以高校毕业生、就业困难人员、外来务工人员等重点群体为服务对象，结合2025年“就业援助月“春风行动”“大中城市联合招聘高校毕业生”等专项服务活动为劳动者求职就业和用人单位招聘用工搭建平台，举办多场线下招聘会，招聘会现场将同步开展线上直播带岗，针对不能到达现场的求职者进行互动答疑提供帮助，推动就业供需双方高效对接，缓解企业用工难题，促进市场主体多元化发展。

（二）薛城区

“榴枣归乡，才聚薛城”系列活动。邀请驻枣高校毕业生、薛城籍高校学子，开展3-4场学子游薛城活动。通过现场参观、交流、体验相结合的方式，参观薛城区特色景点、重点企业、重点项目，沉浸式体验薛城人文风貌，提升本地院校毕业生留枣就

业率。开展高校毕业生等重点群体系列招聘活动，为求职者和用人单位搭建“全方位、零距离”人力资源供需平台，让更多青年人才汇聚薛城、留在薛城。

（三）山亭区

2025 年山亭区“春风行动”暨“榴枣归乡·崮乡有你”现场招聘会。1—2 月，以高校毕业生、退役军人、返乡农民工、登记失业人员、就业困难人员等重点群体为服务对象，利用春节返乡高潮，现场提供岗位信息展位，宣传惠企利民政策，为求职者就业和用人单位招聘搭建平台，方便用人单位和求职者现场面谈、自由选择；同时组织重点用人单位通过抖音、视频号等线上平台开展直播宣讲推介，通过介绍企业基本情况，推介岗位需求，发布薪酬待遇等，扩大企业招工引才成效。

（四）市中区

“聚才引智 悦动市中”专项招聘会。以高校毕业生、就业困难人员、外来务工人员等重点群体为服务对象，结合 2025 年“就业援助月”“春风行动”“大中城市联合招聘高校毕业生”等专项服务活动，综合运用线上线下两种方式，结合重点节假日时期，开展线下大型专项招聘会，并充分依托线上平台开展“直播带岗”活动，提升跨地域传播影响力，加快构建就业供需双方的高效交流渠道。

（五）峰城区

峰城区“春风送岗暖人心 职业扬帆筑新梦”主题招聘活动。

搭建精准化、个性化的供需对接桥梁。2025年2月启动峰城区“榴枣归乡 就业启航”暨春风行动专场招聘会，区、镇两级就业部门分批次开展招聘活动。以有就业创业意愿的农村劳动者、就业困难人员、高校毕业生等重点群体为服务对象，组织有用工需求的，特别是重点产业链供应链企业提供就业岗位。创新就业援助方式，以线上线下结合，通过二维码无接触应聘，同时开展“直播送岗”扩大招聘信息投送的深度和广度。在活动中提供职业指导、就业设计、政策咨询等服务，升级就业援助模式。

（六）台儿庄区

“职通台城 产业兴区”系列招聘活动。聚焦我区“锂机材 纺织”五大产业和“工建农服旅”五大板块企业用工需求，与各重点企业建立常态联系机制；以高校毕业生、退役军人、返乡农民工、登记失业人员、就业困难人员等重点群体为服务对象，抢抓春节、五一、端午、“三夏”、中秋、国庆等外出人员返乡时间节点，组织开展“春风行动”“就业援助月”“民营企业服务月”“五大产业专场”等专场招聘活动，设置就业指导、政策宣传、企业招聘洽谈等多个功能板块，同步借助微信公众号、“枣工快递”小程序、山东公共招聘网、用人单位抖音视频号等多渠道开展线上招聘，搭好企业和求职者交流沟通的桥梁，帮助更多求职者找到合适工作，缓解企业用工难题，助力“强工兴产 项目突破”目标实现。

（七）高新区

保障就业困难人群就业帮扶行动。贯穿全年，结合“枣工快递”平台，多元化线上直播待岗，线下招聘会及社区微业行动，开展失业困难人群就业服务，针对聚才、引才、留才、用才等开展“人才候鸟池”计划摸底，以失业人员、就业困难人员、高校毕业生、待业人员等为服务对象，进行一对一联系，了解就业状态及就业意向，进行合适岗位推荐，填写《个人服务专员满意度测评表》，做好青年人才储备，宣传就业创业政策，开展枣庄学子家乡企业行活动让学子了解企业背景让青年人才留在枣庄，留在高新。