

# 枣庄市薛城区文化和旅游局文件

薛文旅发〔2025〕40号

## 薛城区文化和旅游局 2025 年度法治政府 建设报告

2025 年，薛城区文化和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实《薛城区法治政府建设实施纲要（2021—2025 年）》要求，认真履行推进法治建设第一责任人职责，坚持法治思维，坚持依法行政，将法治建设贯穿于局党组工作和文旅工作全过程各方面，扎实推进法治政府建设各项工作，为全区文旅事业高质量发展筑牢法治根基。

### 一、2025 年度推进法治政府建设的主要举措和成效

（一）强化法治思维，筑牢法治建设根基。深入学习贯彻习近平法治思想，坚持把学习贯彻习近平法治思想作为法治建设的首要任务，将党的二十大精神、习近平法治思想以及文化旅游领域相关法律法规，作为全局学习重要内容。同时，利用局长办公

会、局工作例会等形式组织开展法治学习，推动党员干部深刻领会核心要义、丰富内涵和实践要求。今年以来，局党组理论中心组学习开展学法 11 次，专题研讨 11 次，增强了干部职工的法治意识和法治观念，工作中始终坚持依法依规办事，运用法治思维和法治方式解决工作中的困难和问题。

（二）严格依法行政，提升法治政府建设水平。全面梳理文化和旅游领域权责清单，明确执法事项、执法依据、执法程序和执法责任，规范行政权力运行。深入推行行政执法“三项制度”，加强行政执法透明化，执法信息统一公示。今年以来，共开展执法全过程记录 20 余次，查处违法违规案件 10 件，有效规范了行政执法行为。建立健全联合执法机制，加强与市场监管、公安、消防等部门的协作配合，定期开展文化旅游市场联合执法检查，严厉打击各类违法违规行为，维护市场秩序。

（三）提升执法监管，规范市场秩序。坚持日常巡查和专项检查相结合，线上“双随机”抽查和线下巡查相结合，实现了文化、文物、广电、旅游等领域全覆盖，有效维护好我区文旅市场秩序。2025 年以来，出动执法人员 130 人次，检查经营场所 230 家次，依法查处违规接纳未成年人网吧 5 家，出售盗版书籍 2 家，网上书店 3 家，擅自在文物保护范围内施工 3 家，监管大型营业性演出 6 场次。联合公安、市监、消防等对全区 30 余家台球厅(室)、娱乐场所、酒吧等重点场所进行专项检查，取缔 1 处涉嫌非法经营的娱乐场所，对 3 家涉嫌经营娱乐活动的场所下达了整改。

（四）规范涉企检查，提升行业治理效能。扎实开展规范涉

企行政执法专项行动工作，并结合实际工作制定了《薛城区文化和旅游局规范涉企行政执法专项行动工作方案（薛文旅发[2025]10号）》，并下发实施。按照专项方案时间安排，进行了动员部署。严格落实专项行动主体责任，建立工作机制，明确工作分工，抓好专项行动任务落实。组织执法人员运用“鲁执法”平台操作培训和专项执法学习，每人一册《规范行政执法问答》，知悉专项工作方案内容，做到人人会操作，入企必使用。截至目前，鲁执法平台系统共录入检查各类企业 60 家，抽查执法卷宗 5 案，未发现执法过程中有乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封、趋利性执法行为。

（五）严抓安全生产，守牢行业安全底线。按照“三管三必须”“党政同责、一岗双责”的要求，根据年度安全生产工作要点，采取“执法+服务”的模式，对文旅经营单位开展安全生产督导检查，督促指导建立健全《安全生产全员责任清单》，强化安全生产责任意识，落实安全生产主体责任，确保全区文旅行业安全生产形势持续向好。采取日常督导、专家诊断、“双随机一公开”，持续开展文旅行业重大事故隐患专项排查整治，对查出的隐患建立台账，限期整改，形成闭环。督促经营单位建立并落实安全生产隐患自查制度、安全生产隐患举报奖励制度。今年以来邀请专家诊断检查 5 家次，督导检查文旅经营单位 360 余家次，督促整改安全隐患 87 个。

（六）加强法治宣传，营造良好法治氛围。严格落实“谁执法、谁普法”普法责任制，常态化开展普法宣传活动。围绕“清源”“净

网”“护苗”等系列活动重点，开展校园周边环境专项整治，清理整顿违规书店和非法出版物。今年以来，办理“扫黄打非”案件5件，收缴非法出版物194册，盗版光盘159张。结合“4.26知识产权”“5.18国际博物馆日”“5.19中国旅游日”“12.4国家宪法日”等重要时间节点，组织开展形式多样的法治宣传活动，通过发放宣传资料、现场咨询、举办展览等方式，向广大群众宣传文化旅游法律法规知识，有效提高群众的法治意识和维权能力。今年共开展法治宣传活动8次，发放宣传资料2000余份。

## 二、2025年度推进法治政府建设存在的不足和原因

(一)法治观念学习有待提高。党组成员的法律意识、法治观念与过去相比有较大进步，但个别干部和工作人员习惯于传统的思维方式和工作方法，运用法治思维思考问题、法治方式处理问题的意识有待进一步提高。

(二)法治宣传教育有待提升。对新时代宣传教育和受众需求研究不够深入，缺乏创新意识和手段，对新兴文旅从业者的宣传力度不够，导致部分人员对文旅相关法律法规了解不足。

(三)执法队伍建设比较薄弱。随着文旅市场监管执法广度、深度的拓展，面对群众直接开展普法宣传的工作方式较为传统单一，宣传方式有待创新，法治宣传的影响力有限，普法的针对性、实用性有待提高。

## 三、2025年度党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责情况

(一)强化组织保障，完善依法决策机制。严格履行法治政

府建设第一责任人职责，按照党政主要负责人负总责，班子成员联动配合原则，成立以局党组书记、局长为组长的法治建设领导小组。各相关股室行政执法人员根据分工，对有关具体目标完成情况负直接责任。将依法行政工作与局中心工作同部署、同落实、同考核，有力推进了依法行政工作。

（二）强化政治担当，坚持带头学法用法。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，把学习宣传贯彻习近平法治思想作为重要政治任务，坚持从高从严要求，切实履行法治建设第一责任人职责，带头强化理论学习，坚持全面从严治党、依法治党，加强党内法规制度建设。利用主题党日和理论学习中心组学习等，深入学习习近平法治思想、党的二十届三中、四中全会精神以及文旅行业相关法律法规，共计组织学习 20 余次，为局机关依法履行职能，推动法治建设纵深发展，提供了强有力的法律保障。

（三）强化高位统筹，督促依法行政落实。积极谋划推进文旅法治建设相关工作，研究贯彻落实法治政府建设工作中存在的问题及困难，做到及时部署、加强督办、明确任务分工，发挥班子成员及科室职能作用推进，确保法治政府建设各项任务在党组的领导下逐一落地落实。

#### 四、下一步工作打算

（一）深入学习习近平法治思想。完善常态化学法培训机制，重点加强新兴文旅业态相关法律法规学习。严格落实主要负责人推进法治建设第一责任人职责，打造“法治+文旅”特色品牌。

（二）持续发力强化法治宣传教育。围绕文旅行业特点和群众需求，加大对领导干部、工作人员、行政执法人员、文旅企业经营管理人员等重点对象的的法治宣传力度，提高法治宣传的精准度。

（三）重点加大提升行政执法效能。强化执法队伍建设，通过专题培训、案例研讨等方式提高办案能力。建立常态化联合执法机制，联合市场监管、公安、消防等部门开展专项行动，切实维护市场秩序。

薛城区文化和旅游局

2025年12月25日