

枣庄理工学校 2024-2025 学年度第二学期 教学工作计划

部门：教务处

一、指导思想

以“深化产教融合、强化质量立校”为核心，坚持“分层推进、赛教结合、协同育人”原则，统筹职教高考升学与中职技能培养双目标，优化教学管理体系，推进“岗课赛证”融通，打造“教学—竞赛—科研”一体化发展格局，全面提升教育教学质量。

二、工作目标

- 教学质量提升：确保高考部本科上线率提升 5%，中职部技能考证通过率达 95%以上。
- 竞赛成果突破：力争省级教学能力大赛获奖 2 项、市级技能竞赛一等奖 3 项。
- 师资能力强化：实现青年教师教学达标率 100%，组建 3 支省级教学能力大赛种子团队。
- 特色品牌建设：打造智能制造“工匠工坊”、现代服务“家政实训中心”、信息商贸“电商直播基地”三大实训品牌。

三、计划特色

- 纵向贯通：将高考部“升学链”与中职部“就业链”融合，构建“高一筑基—高二分流—高三冲刺/顶岗”培养闭环；
- 横向联动：通过“青蓝工程”“校企双导师”等机制，实现教学、竞赛、科研资源共享；
- 数字赋能：依托智慧教育平台建立“线上评课—数据诊断—资源推送”质量改进体系。

四、月度重点工作安排

【每月共性要求】

每周教学动态：每周五中职部、高考部或者各系部提交本周内教学动态至教务处，由教务处统一编辑，形成教学动态发布。

【2025 年 2 月：开局统筹月】

1. 教学能力大赛备赛

组织市赛参赛团队集中指导，邀请省赛评委开展模拟答辩。

2. 专业申报与优化

完成增材制造技术应用、工业机器人技术应用、无人机操控与维护三个新专业的申报材料编制与提交。

3. 开学基础保障

完成高考部高三技能考试集训、中职部补考及学籍核查。

现代服务系启动艺术设计专业高考冲刺，基础部落实高一军训纪律管理。

4. 信息化建设

开展教师信息化工具使用培训（超星 AI、希沃白板、VR 仿真实训系统）。

【2025 年 3 月：质量深耕月】

1. 全员听评课活动

开展第二轮听评课，重点督导近两年新入职教师，实施“青蓝工程”成长跟踪；

高考部：高三复习课效率评估；

智能制造系：实训课规范与项目化教学实施；

现代服务系：专业情境化教学展示。

2. 五年制高职专业申报

申报计算机应用、旅游服务与管理、新能源汽车运用与维修三个专业的五年制高等职业教育专业点设置

3. 教研协同推进

组织首期“Deepseek”主题教学沙龙，邀请骨干教师分享，明确学期沙龙研讨方向。

聚焦智慧教育工具应用，开展“希沃白板与虚拟仿真实训系统”教学案例分享，结合听评课中发现的信息化教学短板进行针对性研讨。

4. 职业技能等级考试报名

发布网络与信息安全管理员、车工、工具钳工职业技能等级考试通知，组织学生报名并开展考前指导：针对车工、工具钳工考生，联合校企合作单位提供实操训练资源；为网络与信息安全管理员考生开设专项题库辅导班。

5. 普通话考试预报名

组织全校学生普通话水平考试预报名，汇总报名人数及费用明细，上报市语言文字工作委员会。

6. 爱国主题教育

开展“红石榴”爱国歌曲合唱比赛，强化爱国主义教育。

【2025 年 4 月：成果检验月】

1. 优质课与思政课评选

举办校级优质课评选，设置两类赛道：

文化课赛道：基础部语文、数学、英语学科展示；

专业课赛道：各系部组织专业实训课评比。

开展“课程思政”教学能力比赛，重点挖掘机电、数控、汽车等专业思政元素。

2. 教学沙龙（二）：课程思政融合路径

结合“课程思政”教学能力比赛，组织教师研讨机电、数控、汽车等专业思政元素挖掘方法，提炼优秀案例纳入校本资源库。

3. 期中质量监测

发布《学科薄弱点分析报告》，高考部启动“弱科攻坚 30 天”，中职部开展技能月考。

4. 普通话考试组织

对接市语委确定考试时间及场地安排，组织学生参加普通话水平考试，确保考务工作规范有序。

5. 五年一贯制专业复盘

邀请合作高职院校到校，对 2024 年机电技术应用、数控技术应用、电子商务三个五年一贯制专业的课程衔接、教学实施及学生培养成效进行联合复盘。

6. 职教特色活动

承办“红五月”技能月开幕式，展示各专业技能和作品。

7. 学校运动会

举办春季校园运动会，融入职业素养展示环节。

【2025 年 5 月：职教展示月】

1. 职教活动周

1) 技能成果开放展演：设置智能制造、现代服务、信息商贸三大展区，通过工业机器人编程、家政服务标准化流程演示、直播带货大赛等动态展演，结合 3D 打印互动体验、网络安全攻

防演练，展示“岗课赛证”融通成果，并联动5月职业技能等级认定优秀作品，凸显专业特色。

2) 校企协同育人活动：开展企业导师示范课（如直播运营实战），与无人机、增材制造等领域企业联合展示，推动专业与产业精准对接。

3) 职业素养主题活动：组织“技能榜样”分享会邀请优秀毕业生返校交流，举办“未来工匠”挑战赛，强化技能传承与实践育人。

4) 社会服务与宣传：开展汽修美容、电器维修等“技能惠民”行动，通过抖音直播、地方媒体专题报道扩大影响力，塑造职教服务社会的品牌形象。

2. 教学沙龙（三）：赛教融合经验交流

邀请省级教学能力大赛获奖团队分享备赛策略，联动电商直播大赛、技能示范课等成果，探讨“以赛促教”模式优化路径。

3. 职业技能等级认定

完成网络与信息安全管理、车工、工具钳工职业技能等级认定工作。邀请企业技术骨干参与实操评分，确保认定标准与岗位要求对接；通过认定学生优先推荐至合作企业顶岗实习。

4. 心理护航行动

针对高三学生开展“匿名树洞”心理疏导，高考部设计“减压体能训练营”。

【2025年6月：收官总结月】

1. 青年教师培养验收

举办“青蓝工程”年度总结会，评选“最佳师徒组合”，青

年教师进行公开课展示。

2. 大赛团队组建

遴选 2026 年省教学能力大赛种子团队；

信息商贸系：聚焦“跨境电商数据运营”赛项；

高考部：开发“职教高考数学分层教学”创新模式。

3. 教学沙龙：青年教师成长复盘

结合“青蓝工程”年度验收，组织青年教师汇报教学改进成果，师徒共同提炼可复制的成长模型。

4. 考核与升学保障

组织期末考试，实施“文化+技能”双线评价；

高考部完成志愿填报指导，中职部对接企业安排跟岗实习。

五、保障机制

1. **组织保障**：成立“教学—竞赛—督导”联动小组，分管教学校长牵头，教务处、系部主任督办进度。

2. **质量监控**：实施“三色预警”制度（红/黄/绿），及时通报整改。将职业技能等级考试通过率纳入系部考核指标，未达标专业需提交整改方案。

3. **激励机制**：对省级获奖团队、优质课评选结果纳入职称评审加分项。